



من نحن

سعت الجامعة التونسية للمطاعم السياحية منذ تأسيسها سنة 2014 إلى العمل على ثلاثة محاور أساسية للإرتقاء بالقطاع وهي تطوير القوانين والتشريعات والتراتب الجاري بها العمل والرسكلة والتكوين وتأهيل المطاعم السياحية لتحسين جودة الخدمات والتسويق من خلال بعث والمشاركة في التظاهرات الوطنية، الإقليمية والدولية.

وفي هذا السياق نظمت الجامعة تظاهرات من شأنها دفع وتطوير قطاع المطاعم السياحية والسياحة عموما من بينها المائدة الرمطانية بالقصبة يوم 2 جويلية سنة 2015 بحضور ألف شخص ومأدبة إفطار ديبلوماسية بحضور 48 سفيرا وبعثات ديبلوماسية معتمدين بتونس بتاريخ 24 أفريل 2022 .

وسعيا من الجامعة إلى تمتين الروابط المهنية العربية في القطاع السياحي والسعي إلى تطويره تنظم أيام الطهي العربي كتظاهرة الأولى من نوعها على الصعيد العربي للترويج لسياحة الطهي وإبراز المخزون التراثي للمطبخ العربي ومن خلالها ترسيخ عادات وتقاليد للإهتمام بالسياحة العربية. فلتكن مؤسستك السباقة لحضور هذا المهرجان والبروز من خلاله على الصعيد العربي.

كن في الموعد ولا تترك الفرصة تمر...





تقديم التظاهرة

لإحياء تراث المطبخ العربي!

إن تراث الطهي وفنونه ومخزونه يعد أحد المكونات الرئيسية للهوية ودافعا هاما في اختيار الوجهة السياحية و من الركائز في عملية جذب السائح، هذا القطاع يمتلك إمكانيات هائلة و إنعكاسات إيجابية و إعتبارا لهذه الإمكانيات حرصت المنظمة العالمية للسياحة دوريا على تنظيم المنتدى العالمي حول السياحة الغذائية، و في نفس السياق حرصت الجامعة التونسية للمطاعم السياحية منذ إنبعاثها سنة 2014 على إيلاء هذا القطاع أهمية كبرى و إدراجه ضمن أولوياتها و من توجهاتها الرئيسية. و بعد النجاح الذي حققته تظاهرة المائدة الرمضانية الدبلوماسية كثفت الجامعة الإتصالات مع سفراء الدول العربية الذين عبروا عن رغبتهم و إستعدادهم لبعث شراكة مع الجامعة التونسية للمطاعم السياحية خدمة لتراث الطهي العربي. و تجسيدا لهذا التوجه تنظم الجامعة التونسية للمطاعم السياحية يومي 1 و 2 فيفري 2023 الأيام العربية للطهي تحت إشراف وزارة السياحة و بدم وزارة الشؤون الخارجية بالتعاون مع وزارة الشؤون الثقافية و مشاركة سفارات الدول العربية المعتمدين بتونس، وهي مناسبة متميزة لإبراز و إحياء التراث و المخزون الخاص للمطبخ العربي و تبادل الخبرات و التجارب المختلفة في هذا المجال و تجسيم العديد من الأهداف النبيلة المشتركة.

ستحتوي التظاهرة على الفعاليات التالية :

- منتدى للطبخ العربي بحضور خبراء و مختصين
- معرض خاص بالطبخ و الأكلات العربية و فضاءات للتذوق
- معرض خاص للمنتوجات الغذائية و البيولوجية





ما ستجنيه من المشاركة

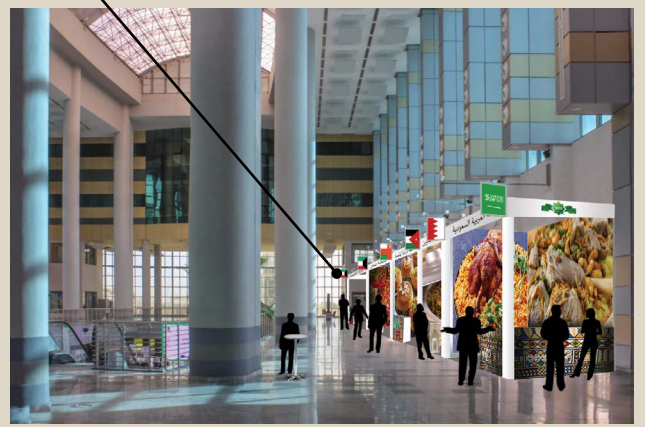
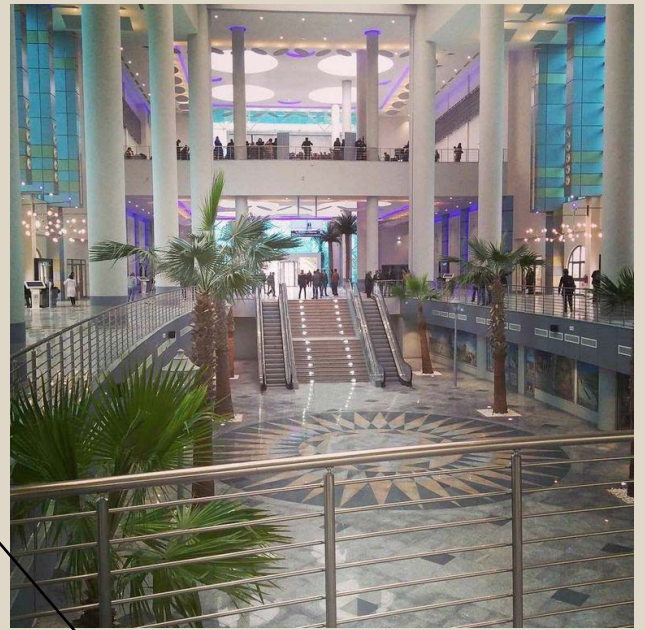
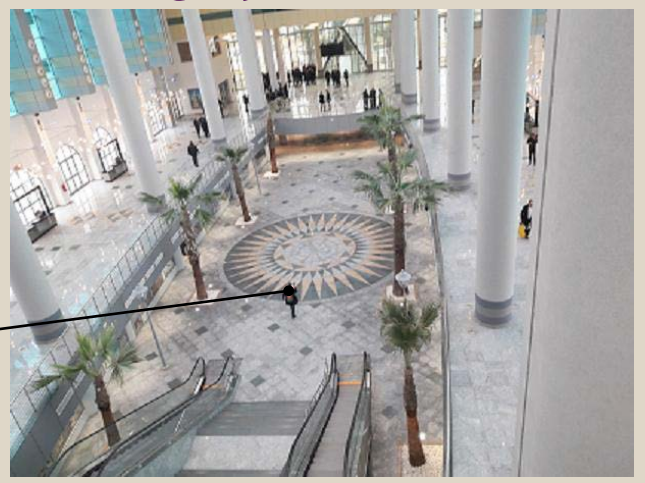
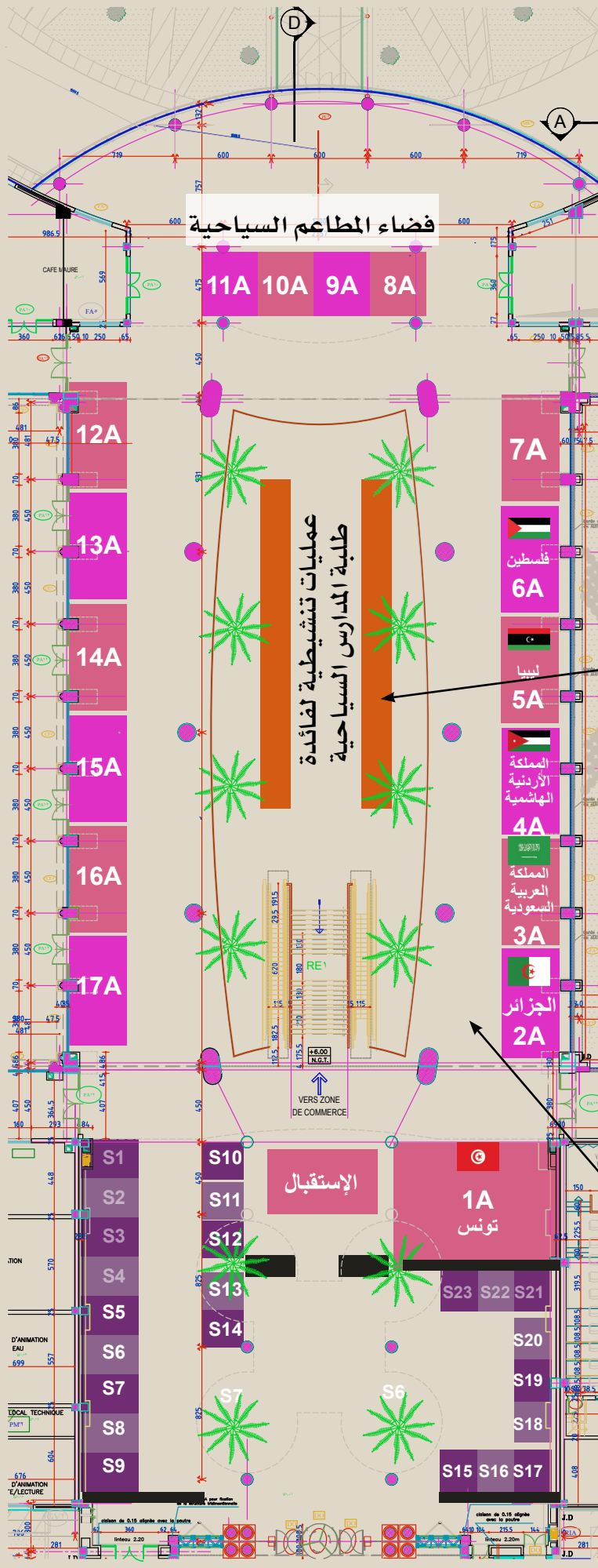
باعتبارك المستشهر لهذه التظاهرة الأولى من نوعها على الصعيد العربي سوف تكسب ظهور متميزة في نظر العديد من المشاركين و الحرفاء على أعلى مستوى و في ظروف و جودة تنظيم متناهية، هي فرصة للتجمع و المشاركة و تقاسم الآراء في العديد من المجالات و يمكنك إغتمام هذه التظاهرة لتحقيق العديد من أهدافك، نذكر منها:

- التعريف بمؤسستكم و علامتكم التجارية للترويج و تقديم خبراتها في مجال أعمالها.
- الإقتراب أكثر من العملاء و البحث عن أهداف جديدة لا تتوقعها.
- التعريف بمنتجاتك لدى السفارات و جاليات الدول العربية يمكن أن يوفر لك فرصاً تصديرية جديدة.
- تعزز العلاقات مع الأشخاص الناشطين في قطاعك والذين يمكن أن يكونوا ذا قيمة بالنسبة لك لمشاريعك المستقبلية.
- حضورك كمستشهر في النسخة الأولى من حدث وطني وعربي كبير يتيح لك الفرصة للتواصل مع المنظمات الوطنية والعربية الكبرى.



الأمم المتحدة العربية

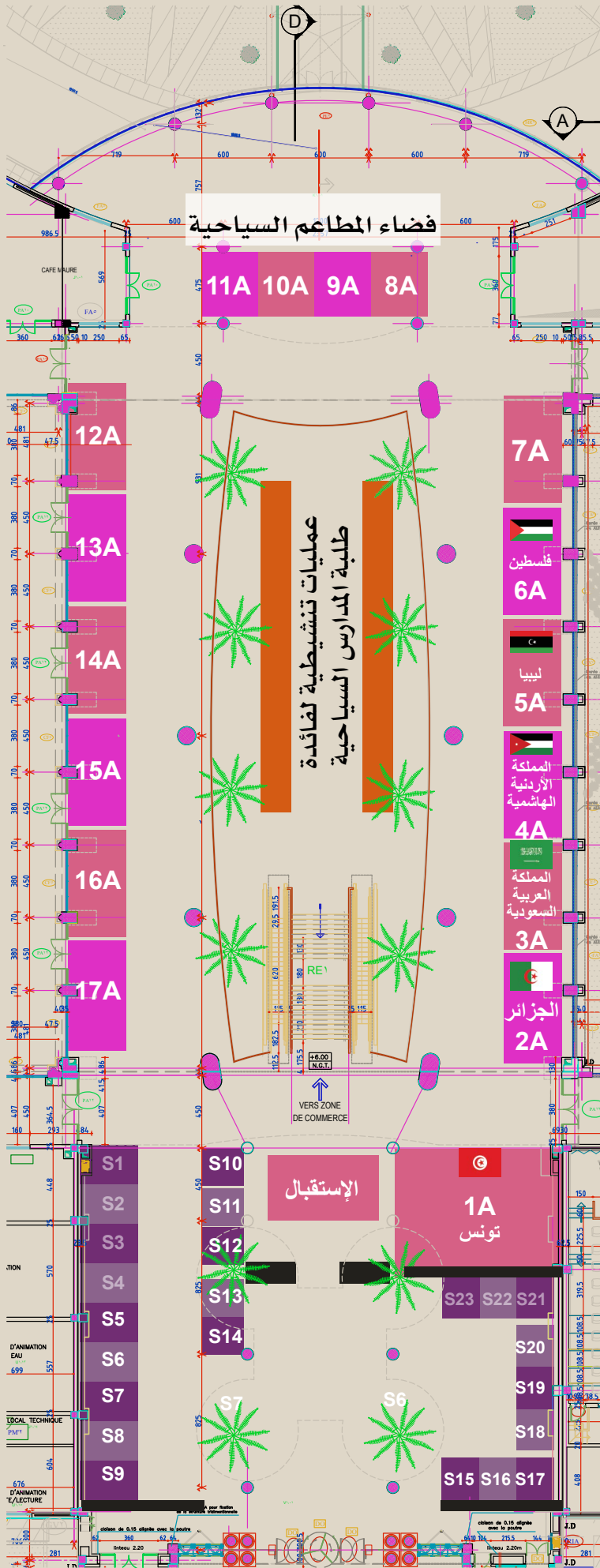
فضاء العرض



- فضاء سفارات البلدان المشاركة
- فضاء للعارضين
- عمليات تنشيطية



إختيار فضاء العرض



- فضاء سفارات البلدان المشاركة
- فضاء للعارضين
- عمليات تنشيطية

رقم الجناح	فضاء البلدان العربية المشاركة	المساحة
1A	تونس	20 m ²
2A	الجزائر	20 m ²
3A	المملكة العربية السعودية	20 m ²
4A	المملكة الأردنية الهاشمية	20 m ²
5A	ليبيا	20 m ²
6A	دولة فلسطين	20 m ²
7A		20 m ²
8A		10 m ²
9A		10 m ²
10A		10 m ²
11A		10 m ²
12A		20 m ²
13A		20 m ²
14A		20 m ²
15A		20 m ²
16A		20 m ²
17A		20 m ²
رقم الجناح	فضاء للعارضين و المستثمرين	المساحة
S1	حجز	25 m ²
S2	حجز	25 m ²
S3	حجز	10 m ²
S4	حجز	10 m ²
S5		10 m ²
S6		10 m ²
S7		10 m ²
S8		10 m ²
S9		10 m ²
S10		10 m ²
S11		10 m ²
S12		10 m ²
S13		10 m ²
S14		25 m ²
S15		10 m ²
S16		10 m ²
S17		10 m ²
S18		10 m ²
S19		10 m ²
S20		10 m ²
S21	حجز	10 m ²
S22	حجز	10 m ²
S23	حجز	10 m ²

* الرجاء إختيار مساحة ورقم رواق العرض وإرسال الحجز على البريد الإلكتروني : Contact@ftrt.tn.



الإستراتيجية الإتصالية للتظاهرة

الإستراتيجية الترويجية للعموم:

- حملة إعلانية على 20 شاشة رقمية عملاقة حول التجمعات الهامة بتونس الكبرى مدة 15 يوم قبل و خلال التظاهرة.
- ومضات إخبارية إذاعية على موجات إذاعة موزايك، إي أف أم و جوهرة أف أم لمدة أسبوع قبل و خلال التظاهرة.

2- إستراتيجية الإتصال الرقمي:

- إدراج شعار المستشهر على الحملات الإعلانية التالية :
- الموقع الخاص بالجامعة.

● شبكات التواصل الإجتماعي **Facebook** و **Instagram**

- المحتوى الخاص بالتظاهرة بميزانية كبيرة.
- نشر المقالات في الصحافة الإلكترونية.
- بث إعلانات المستشهر على شاشات رقمية في موقع التظاهرة.

3- آليات الإتصال المتنوعة

- حجز جناح خاص بمساحة 10 متراً مربعاً في صالة العرض (الطابق السفلي) لعرض المنتجات.
- إدراج شعار المستشهر على جميع الوثائق المستخرجة للتظاهرة : الكتيب، الدعوات، والملصقات، و الإعلانات الصحفية، و الشارات...
- مساحة للصور الخاصة بالمستشهر
- نصف صفحة إعلانية على كتيب التظاهرة





عروض الإستشهار

عرض فضي	عرض ذهبي	العملية
✓	✓	حملة إعلانية على 20 شاشة رقمية عملاقة حول التجمعات الهامة بتونس الكبرى مدة 15 يوم قبل و خلال التظاهرة.
-	✓	30 ومضة إخبارية إذاعية على موجات إذاعة موزايك FM و IFM لمدة أسبوع قبل و خلال التظاهرة.
✓	✓	إدراج شعار المستشهر على الحملات الإعلانية على الموقع الخاص بالجامعة.
✓	✓	إدراج شعار المستشهر على الحملات الإعلانية على شبكات التواصل الإجتماعي Facebook و Instagram
✓	✓	إدراج شعار المستشهر على الحملات الإعلانية على المحتوى الخاص بالتظاهرة بميزانية كبيرة.
✓	✓	إدراج شعار المستشهر على المقالات في الصحافة الإلكترونية.
-	✓	إعلانات المستشهر على شاشات رقمية في موقع التظاهرة.
-	✓	حجز جناح خاص بمساحة 10 متراً مربعاً في صالة العرض (الطابق العلوي) لعرض المنتجات*.
✓	✓	إدراج شعار المستشهر على جميع الوثائق المستخرجة للتظاهرة : الكتيب، الدعوات، والملصقات، و الإعلانات الصحفية، و الشارات...
-	✓	مساحة Photo- Booth للصور الخاصة بالمستشهر
-	✓	نصف صفحة إعلانية على كتيب التظاهرة
10.000 DT HT	15.000 DT HT	تعريفة الإستشهار

*السعر المعلن للحجز إنطلاقاً من 10 متر مربع ، أي تغيير على المساحة المعلنة يترتب عليه تغيير في السعر





www.ftrt.tn

contact@ftrt.tn

Tel: 31 40 86 95 / 71 334 929