

Sous le patronage du Ministère du Tourisme  
La Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques  
Organise



Richesse et Diversité au Service du Tourisme Arabe  
1<sup>er</sup> et 2 février 2023  
La cité de la culture Chedli Klibi  
TUNIS

**DOSSIER DE SPONSORING**

# Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité  
au service du tourisme arabe



## QUI SOMMES-NOUS... ?

Depuis sa création en 2014 la fédération tunisienne des restaurants touristiques à pris en charge la promotion du secteur de la restauration touristique et la sauvegarde du patrimoine culinaire à travers la participation et l'organisation des grands évènements nationaux et internationaux.

A ce propos la FTRT a organisé plusieurs événements dont notamment :

- l'IFTAR ramadanésque organisé à la place de la Kasba le 2 juillet 2015 en présence de mille invités de différentes nationalités et religions,
- La soirées ramadanésque ( Dîner et animation culturelle ) le 22 avril 2022 au sein du prestigieux siège de la municipalité de Tunis à la Kasba en présence de 48 Ambassadeurs et représentants des missions diplomatiques accréditées en Tunisie et dont le thème a porté sur : « la diplomatie touristique au service de l'économie ».

C'est précisément dans ce même contexte que la FTRT organisera la première édition des JOURNEES CULINAIRES ARABES les 1<sup>er</sup> et 2 février 2023 dont l'objectif majeur est la valorisation du patrimoine culinaire arabe et d'en faire un levier de promotion et d'attractivité touristique inter-arabe.

# Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité  
au service du tourisme arabe



## Présentation

### La valorisation de la cuisine arabe

Le patrimoine culinaire est considéré comme l'une des composantes essentielles de l'identité d'une communauté ou d'une nation et plus encore comme étant un facteur de développement durable et de promotion du produit touristique.

Dans ce sens la FTRT a placé la promotion du patrimoine culinaire parmi ses priorités majeures.

Après le succès de la soirée ramadanésque diplomatique la FTRT a intensifié ses contacts avec les ambassadeurs des pays arabes qui ont exprimé leur volonté de consolider des partenariats avec la fédération en vue de promouvoir le patrimoine culinaire arabe.

Dans le but de concrétiser cette volonté commune la FTRT organise la première édition des JOURNÉES CULINAIRES ARABES qui se tiendront les 1<sup>er</sup> et 2 Février 2023.

Les grands axes de cet événements seront :

- Une salle d'exposition et de dégustation des cuisines des différents pays arabes participants,
- Une salle d'expositions au profit de nos sponsors,
- Des colloques animés par les grands experts et historiens du patrimoine culinaire arabe,
- La participation des plus grands influenceurs du monde arabe

# Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité  
au service du tourisme arabe

## SPONSORS : VOS BENEFICES

En étant sponsor de cet évènement vous gagnerez une grande visibilité auprès d'une clientèle de qualité dans le meilleur contexte possible. Un moment de rassemblement, d'émotion et de partage. Votre action de sponsoring peut vous servir à remplir plusieurs de vos objectifs notamment :

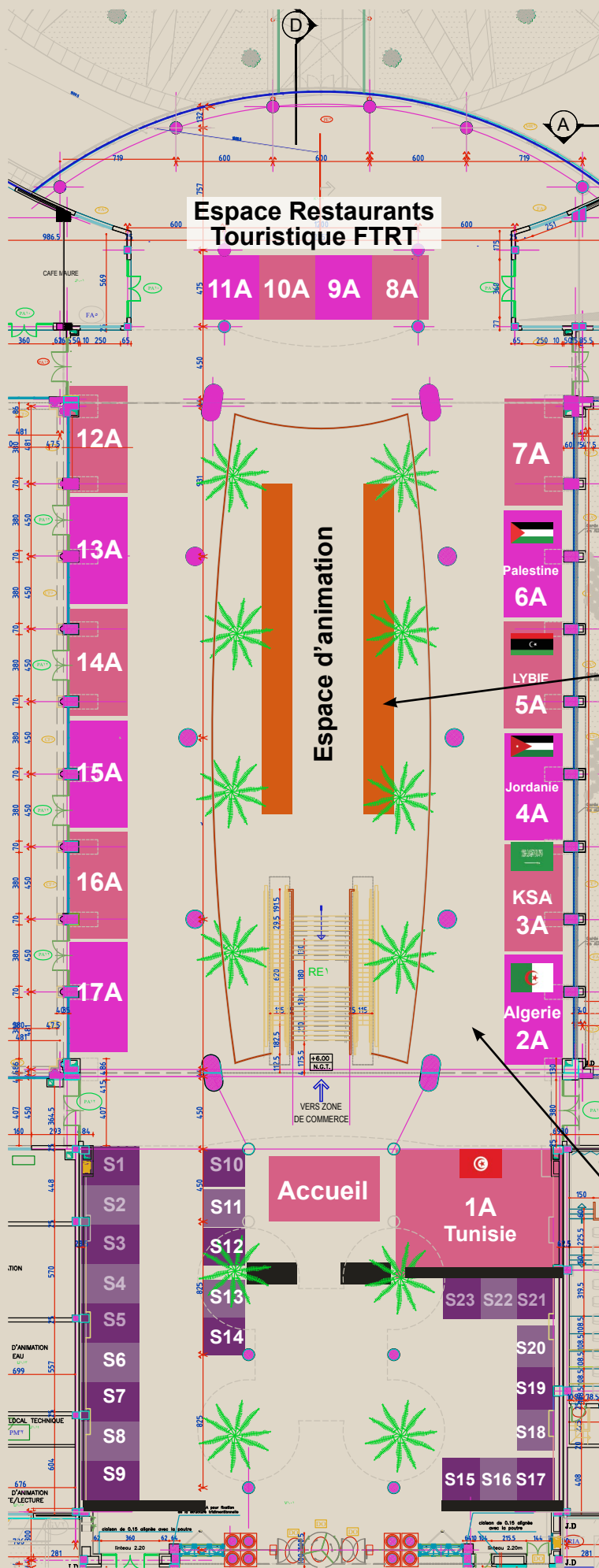
- Une notoriété élevée de la marque ou de l'entreprise pour faire connaître votre entreprise et son expertise dans son domaine.
- Se rapprocher de vos clients et prospecter une nouvelle cible là où on ne vous attend pas.
- Faire connaître vos produits auprès des ambassadeurs et des ressortissants des pays arabes pourrait vous offrir des nouvelles opportunités d'exportations.
- Renforcer vos relations avec des personnes actives dans votre secteur et pouvant vous être précieuses pour vos futurs projets.
- Être présent dans la première édition d'un grand évènement à l'échelle nationale et arabe vous offre l'opportunité d'être en contact avec les grandes organisations nationales et arabes.



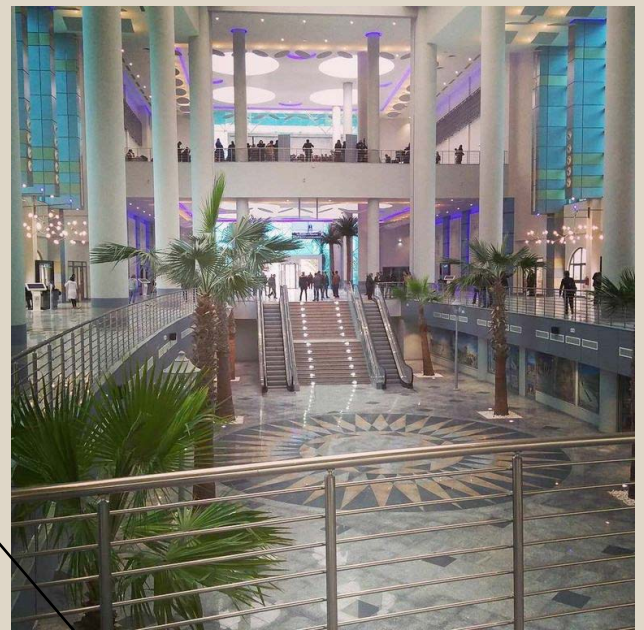
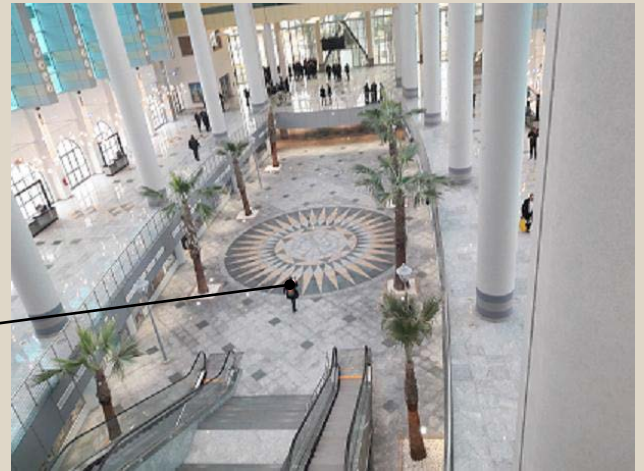


# Journées Culinaires Arabes

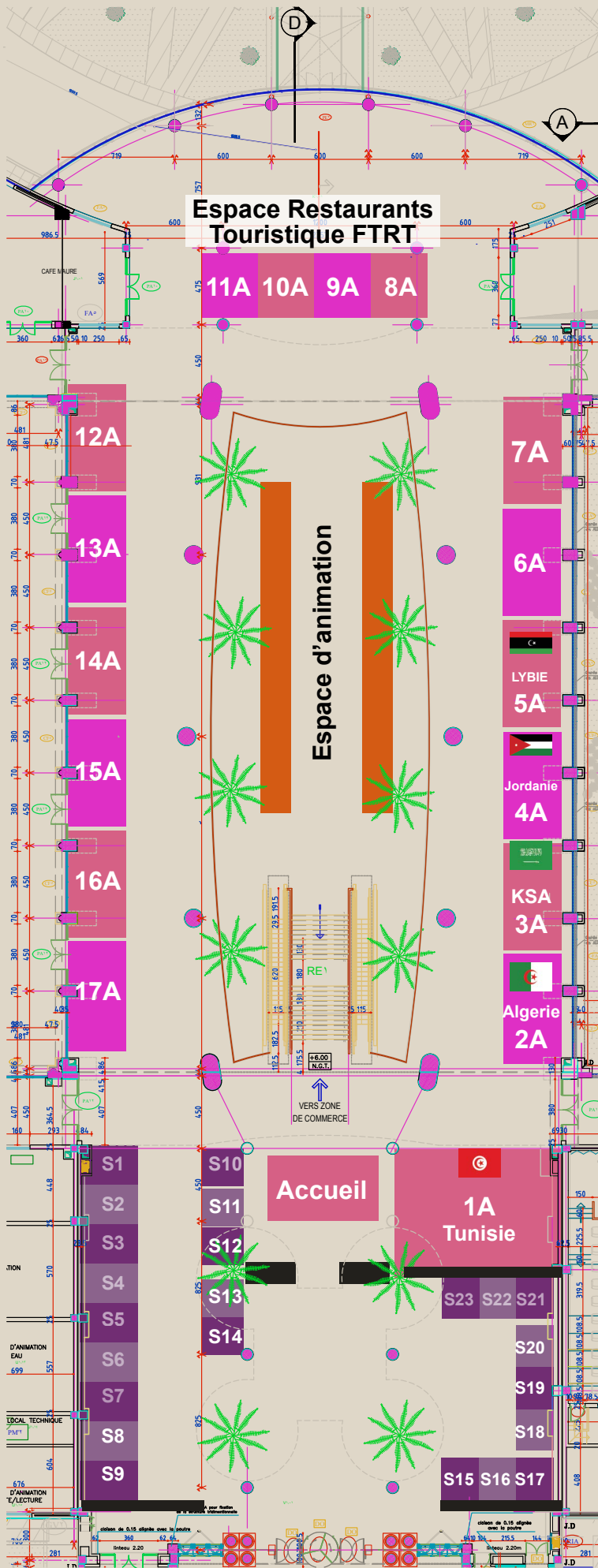
## PLAN DU SALON



- Pays arabe participants (art culinaire)
- Sociétés et organismes participants
- Animation



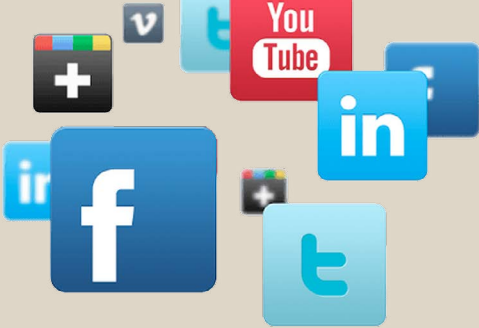
## Choisissez votre espace\*



- Pays arabe participants (art culinaire)
- Sociétés et organismes participantes
- Animation

N° de stand	Pays Arabe participants (art culinaire)	m <sup>2</sup>
1A	<b>TUNISIE</b>	20 m <sup>2</sup>
2A	<b>ALGERIE</b>	20 m <sup>2</sup>
3A	<b>L'ARABIE SAOUDITE</b>	20 m <sup>2</sup>
4A	<b>JORDANIE</b>	20 m <sup>2</sup>
5A	<b>LYBIE</b>	20 m <sup>2</sup>
6A		20 m <sup>2</sup>
7A		20 m <sup>2</sup>
8A		10 m <sup>2</sup>
9A		10 m <sup>2</sup>
10A		10 m <sup>2</sup>
11A		10 m <sup>2</sup>
12A		20 m <sup>2</sup>
13A		20 m <sup>2</sup>
14A		20 m <sup>2</sup>
15A		20 m <sup>2</sup>
16A		20 m <sup>2</sup>
17A		20 m <sup>2</sup>
N° de stand	Sociétés & Organismes participants	m <sup>2</sup>
S1	R	25 m <sup>2</sup>
S2	R	25 m <sup>2</sup>
S3	R	10 m <sup>2</sup>
S4	R	10 m <sup>2</sup>
S5	R	10 m <sup>2</sup>
S6	R	10 m <sup>2</sup>
S7	R	10 m <sup>2</sup>
S8	R	10 m <sup>2</sup>
S9	R	10 m <sup>2</sup>
S10	R	10 m <sup>2</sup>
S11		10 m <sup>2</sup>
S12		10 m <sup>2</sup>
S13		10 m <sup>2</sup>
S14		10 m <sup>2</sup>
S15		25 m <sup>2</sup>
S16		10 m <sup>2</sup>
S17		10 m <sup>2</sup>
S18		10 m <sup>2</sup>
S19		10 m <sup>2</sup>
S20		10 m <sup>2</sup>
S21	R	10 m <sup>2</sup>
S22	R	10 m <sup>2</sup>
S23	R	10 m <sup>2</sup>

\*Confirmer votre espace et N° du stand a partir de 20 m<sup>2</sup> pour les pays arabes participants et a partir de 10 m<sup>2</sup> pour Sociétés & Organismes participants par e-mail [contact@ftrt.tn](mailto:contact@ftrt.tn)



# Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité  
au service du tourisme arabe

## NOTRE PLAN DE COMMUNICATION

### Stratégie de communication de masse :

- ✓ Affichage urbain sur 20 écrans digitaux de différents formats sur le grand Tunis pendant 15 jours ;
- ✓ 30 Spots Radios sur Mosaique et Radio IFM pendant une semaine

### Stratégie de communication digitale :

Insertion des logos des sponsors sur :

- ✓ Les réseaux sociaux **Facebook** , **Instagram**
- ✓ La publication des visuels de l'évènement avec un budget important
- ✓ Les articles web diffusés sur la presse électronique
- ✓ Les écrans géants de 40m<sup>2</sup> pour diffuser vos spots publicitaires au moment de l'évènement

### Stratégie de communication hybride :

- ✓ Réserver un stand de 10m<sup>2</sup> dans la salle d'exposition afin de présenter vos produits
- ✓ Insertion de votre logos sur tous les documents produits à l'occasion de l'évènement : livre de l'évènement, les invitations, les affiches, la bannière de presse, les badges,
- ✓ Possibilité d'espace photo- Booth
- ✓ Visibilité Print dans la salle d'exposition « roll up » ..etc
- ✓ Une demi-page sur le livre de l'évènement



# Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité  
au service du tourisme arabe

## Les packs Sponsoring

Action	Offre Silver	Offre Gold
Affichage urbain sur 20 écrans digitaux de différents formats sur le grand Tunis pendant 15 jours	✓	✓
30 Spots Radios sur Mosaique et Radio IFM pendant une semaine	-	✓
Insertion des logos des sponsors sur le site web officiel de la FTRT	✓	✓
Insertion des logos des sponsors sur Les réseaux sociaux Facebook , Instagram	✓	✓
La publication des visuels de l'événement avec un budget important	✓	✓
Les articles web diffusés sur la presse électronique	✓	✓
Les écrans géants de 40m <sup>2</sup> pour diffuser vos spots publicitaires au moment de l'événement	-	✓
Réserver un stand de 10m <sup>2</sup> dans la salle d'exposition afin de présenter vos produits	-	✓
Insertion de votre logos sur tous les documents produits à l'occasion de l'événement : livre de l'événement, les invitations, les affiches, la bannière de presse, les badges...	✓	✓
Espace photo- Booth, Visibilité Print dans la salle d'exposition ..etc	-	✓
Une demi-page sur le livre de l'événement	-	✓
<b>Tarifs packs sponsoring</b>	<b>10.000 DT HT</b>	<b>15.000 DT HT</b>





[www.ftrt.tn](http://www.ftrt.tn)

[contact@ftrt.tn](mailto:contact@ftrt.tn)

Tel: 31 40 86 95 / 71 334 929

