

Sous le patronage du Ministère du Tourisme
La Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques
Organise



Richesse et Diversité au Service du Tourisme Arabe
1^{er} et 2 février 2023
La cité de la culture Chedli Klibi
TUNIS

DOSSIER DE PRÉSENTATION



Richesse et diversité
au service du tourisme arabe

QUI SOMMES-NOUS... ?

Depuis sa création en 2014 la fédération tunisienne des restaurants touristiques a focalisé ses activités sur trois axes essentiels à savoir la révision du cadre législatif qui régit le secteur, la formation du personnel et la mise à niveau des restaurants touristiques ainsi que la promotion du produit culinaire au triple plans local, régional et international.

A ce propos la FTRT a organisé plusieurs manifestations qui versent dans la réalisation de ces objectifs dont l'iFTAR ramadanesque organisé à la place de la Khasba le 2 juillet en présence de mille invités de différentes nationalités et religions. Une grande manifestation qui a eu pour ambition de mettre en relief les valeurs de tolérance, de la solidarité et de coexistences des cultures et des religions face aux phénomènes de l'extrémisme et de toutes formes de terrorisme.

En avril 2022 la FTRT a organisé une soirée ramadanesque (Dîner et animation culturelle) au sein du prestigieux siège de la municipalité de Tunis à la Khasba en présence de 48 Ambassadeurs et représentants des missions diplomatiques accréditées en Tunisie et dont le thème a porté sur : la diplomatie touristique au service de l'économie »

Dans le même sillage et au regard du succès de ces manifestations la FTRT a porté un intérêt accru à la consolidation des relations entre les professionnels des pays arabes et de les mettre au service du tourisme.

C'est précisément dans ce sens que se situe l'organisation par la FTRT de la première édition des JOURNEES CULINAIRES ARABES les 1er et 2 février 2023 dont l'objectif majeur est la valorisation du patrimoine culinaire arabe et d'en faire un levier de promotion et d'attractivité touristique inter-arabe.





Richesse et diversité
au service du tourisme arabe

Présentation

La valorisation de la cuisine arabe

Le patrimoine culinaire est considéré comme l'une des composants essentielles de l'identité d'une communauté ou d'un nation et plus encore comme étant un facteur important dans la prise de décision dans le choix de la destination touristique à visiter.

Le constat est de plus en plus confirmé par les études des instances spécialisées et surtout celles de l'organisation mondiale du tourisme OMT. Ces mêmes études ont démontré que ce secteur dispose d'un important potentiel de croissance et de répercussions positives sur plusieurs autres créneaux dont la dynamisation des économies locales et régionales et l'émergence d'un développement durable.

Eu égard à toutes ces considérations l'organisation mondiale du tourisme OMT a depuis six ans dédié un forum international de la gastronomie dont la troisième édition s'est tenue en Espagne en 2020.

Dans ce sens la fédération tunisienne des restaurants touristiques n'a cessé d'accorder un grand intérêt à ce secteur et l'a placé parmi ses ordinations majeures. Après le succès de la soirée ramadanesque diplomatique la FTRT a intensifié ses contacts avec les ambassadeurs des pays arabes qui ont exprimé leur volonté de consolider des partenariats avec la fédération en vue de promouvoir le patrimoine culinaire arabe.

Dans le but de concrétiser cette volonté commune la FTRT organise la première édition des JOURNEES CULINAIRES ARABES qui se tiennent les 1er et 2 Février 2023 sous le patronage du Ministère du tourisme.





Richesse et diversité
au service du tourisme arabe

NOS PARTENAIRES

L'évènement se tiendra :

Sous le patronage du Ministère du tourisme

**Avec le concours du Ministère
des affaires étrangères de l'immigration
et des tunisiens à l'étranger**

**En collaboration avec le Ministère
des affaires culturelles**

**La participation des ambassades
des pays arabes accréditées en Tunisie**

**En présence de
l'organisation arabe du tourisme
Et le gouvernorat de Tunis.**



LES DIVIDENDES DE LA PARTICIPATION

- **Impulsion du tourisme inter arabe à travers le patrimoine culinaire**
- **Valorisation du patrimoine culinaire arabe**
- **Mise en relief des spécificités de la cuisine arabe**
- **Promotion du patrimoine culinaire en tant que levier d'attractivité touristique**
- **Élaboration d'une étude stratégique sur le patrimoine culinaire et ses incidences sur la promotion du tourisme arabe**
- **Création d'une structure professionnelle : l'union arabe des restaurants touristique et de la sauvegarde du patrimoine culinaire**
- **Incitation au lancement de projets d'investissement mixtes.**

Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité
au service du tourisme arabe

INFORMATIONS UTILES

● **Date** : 1er et 2 Février 2023

● **Lieu** : la cite de la culture Chedli Klibi Tunis

● **Horaires** :

Enregistrement des participants : 1^{er} février 2023 à partir de 9h00

Ouverture officielle : 1^{er} février 2023 à 10h00

Clôture : 2 février 2023 à 17h00

Forum de réflexion sur : « le patrimoine culinaire : richesse et diversité au service du tourisme arabe ».

Ouverture du Forum : 1^{er} février 2023 à 10h00

Clôture du Forum : 1^{er} février 2023 à 17h00

● **Pour les exposants** :

Montage des stands : 30 et 31 janvier 2023 à partir de 10h00

Démontage des stands : 2 février 2023 à partir de 17h00

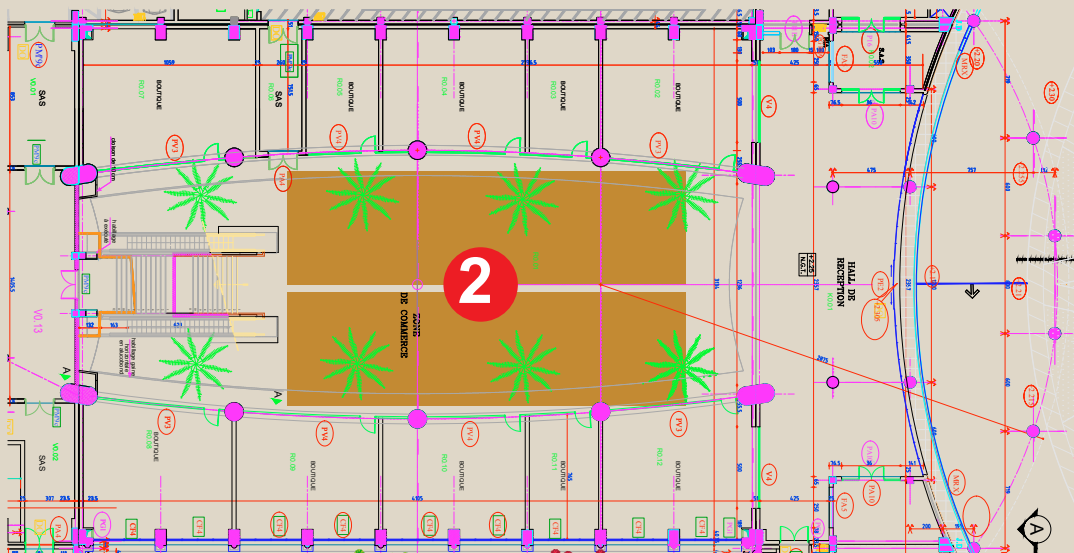
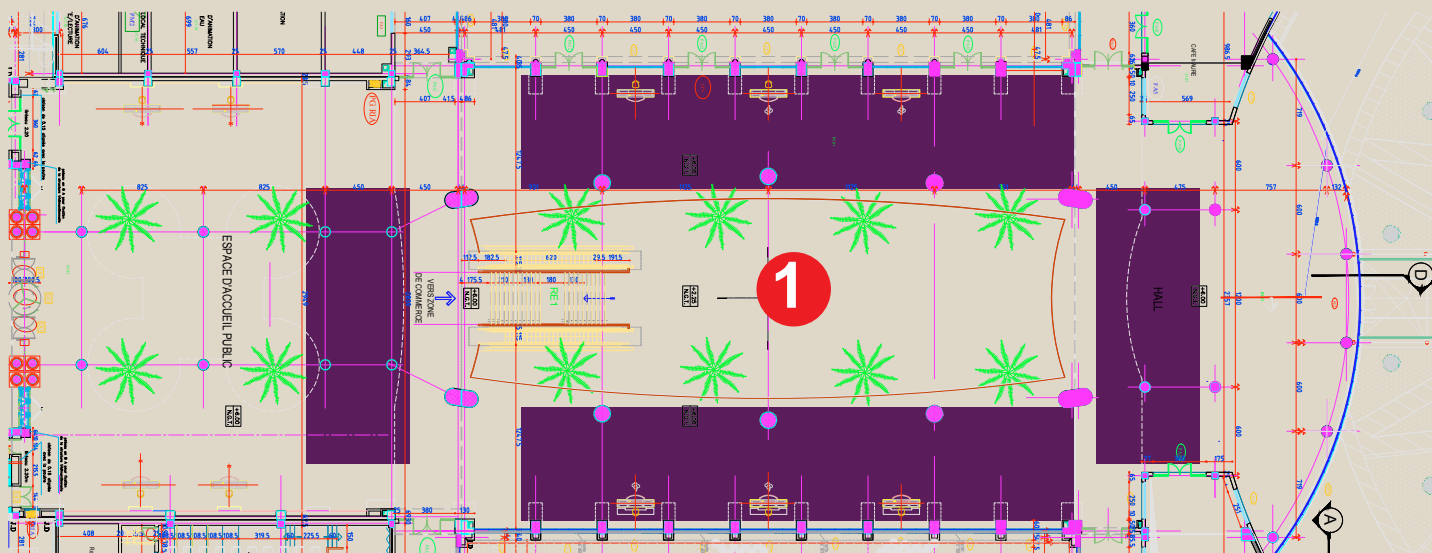


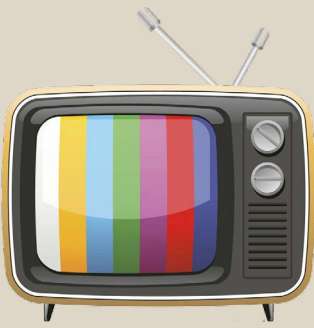
Cité de la culture Chedli Klibi - TUNIS

ESPACE D'EXPOSITION ET DE DÉGUSTATION

L'espace d'expositions des menus et plats traditionnels se situe au patio central de la cité de la culture.

- 1- ■ 1^{er} étage : espace d'expositions des menus traditionnels des pays arabes.
- 2- ■ Rez-de chaussée : espace d'exposition des produits alimentaires biologiques et produits de terroires.





Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité
au service du tourisme arabe



COUVERTURE MÉDIATIQUE

- Presse écrite
- Agences de presse nationales et internationales
- Télévisions nationales et internationales
- Stations Radio
- Presse électronique



PLAN DE COMMUNICATION

Web

- Le Site web de l'événement
- 6 formats de bannière sur le Site web

Couverture TV

- Invitation aux plateaux de débat
- Couverture de l'événement
- Déclarations pour les reporters tv

Print

- Diffusion de 250 guides spécial de la manifestation
- Lancement de 500 invitations pour la manifestation

Couverture Radios

- Invitations aux programmes d'animation
- Rencontres avec les journalistes
- Diffusion de spots publicitaires

Contact direct

- Invitations des influenceurs sur les réseaux sociaux
- Diffusion en direct de l'événement
- Mise en place d'un studio de diffusion en direct
- Couverture complète Vidéo et photos

Presse

- Communiqués de presse
- Dossier de presse
- Conférence de presse
- Annonces sur les colonnes des journaux

Télémarketing

- Contact direct avec les responsables et les décideurs

Expo

- Mise en place d'un Espace Expo
- Possibilité de l'Agencement de Stands & PLV personnalisés

Affichage Urbain

- Banderoles (4/1m) sur le Grand Tunis
- Campagnes sur 20 écrans LED géants sur grand Tunis

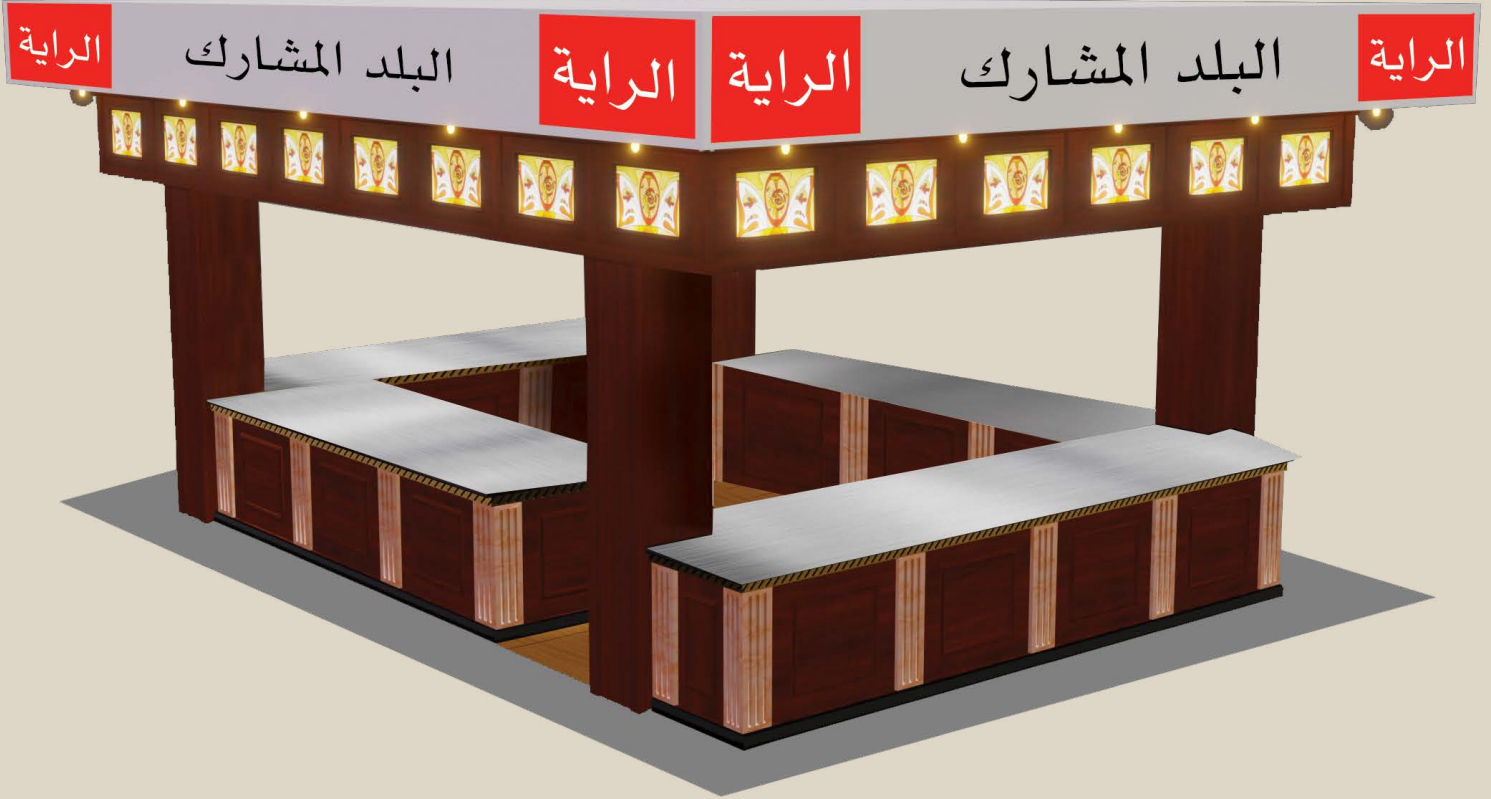
Campagne Réseaux Sociaux

- Campagne sur Facebook de la FTRT
- Campagne sur Instagram
- LinkedIn



Journées Culinaires Arabes

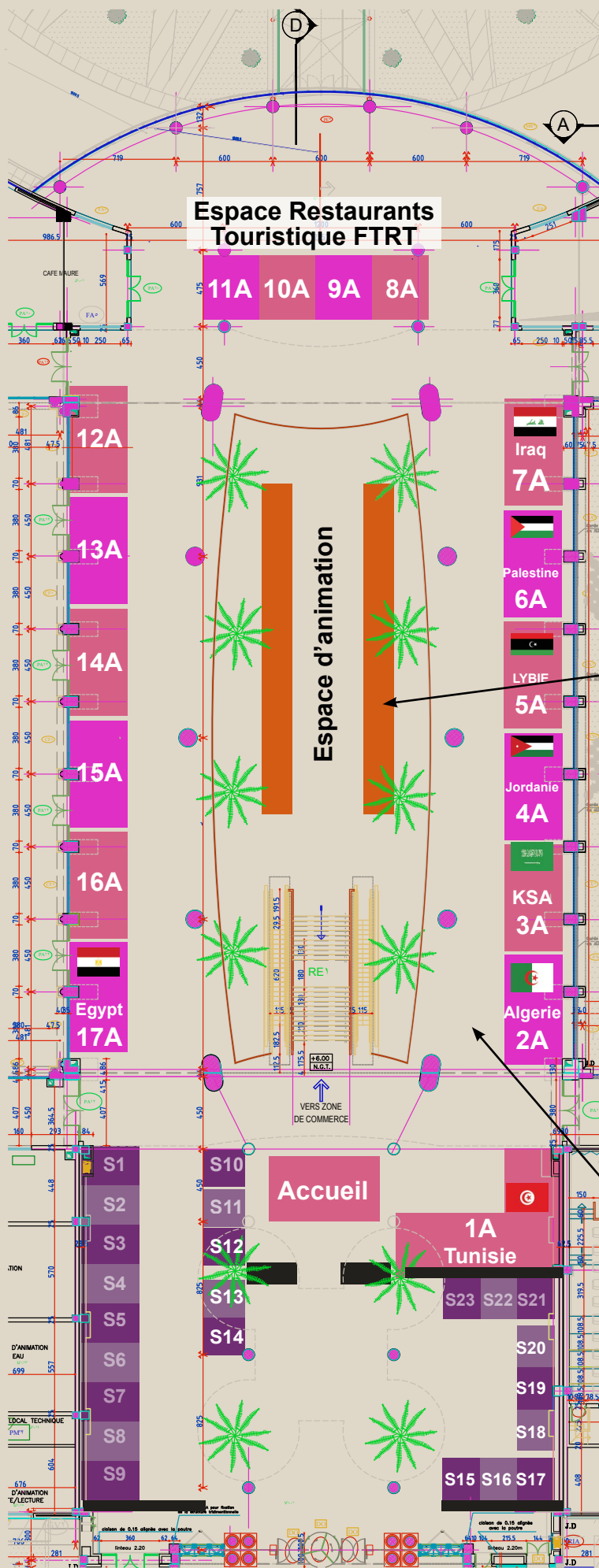
Richesse et diversité
au service du tourisme arabe



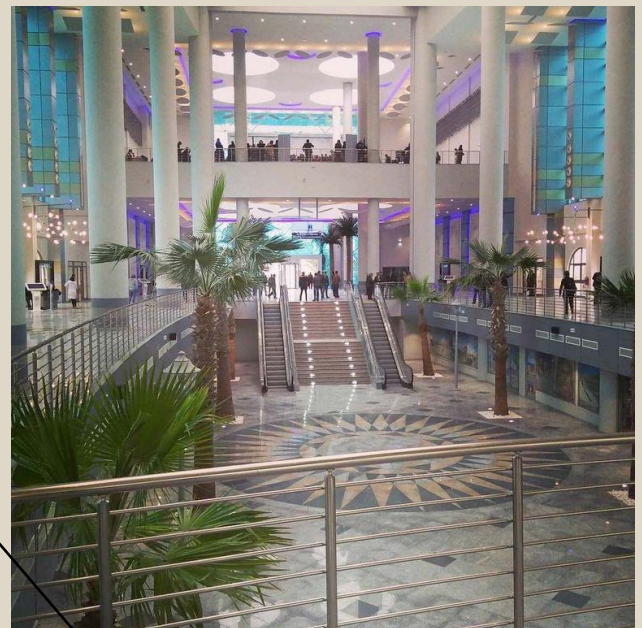
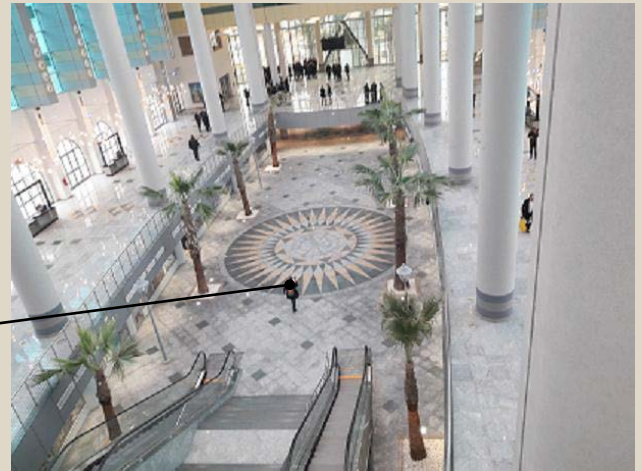
- La superficie des stands est fixée en fonction de la demande du pays participant à partir de 20 mètres carré.
Le stand est livré à l'exposant avec les éléments de base.
L'aménagement et la décoration sont à la charge de l'exposant.



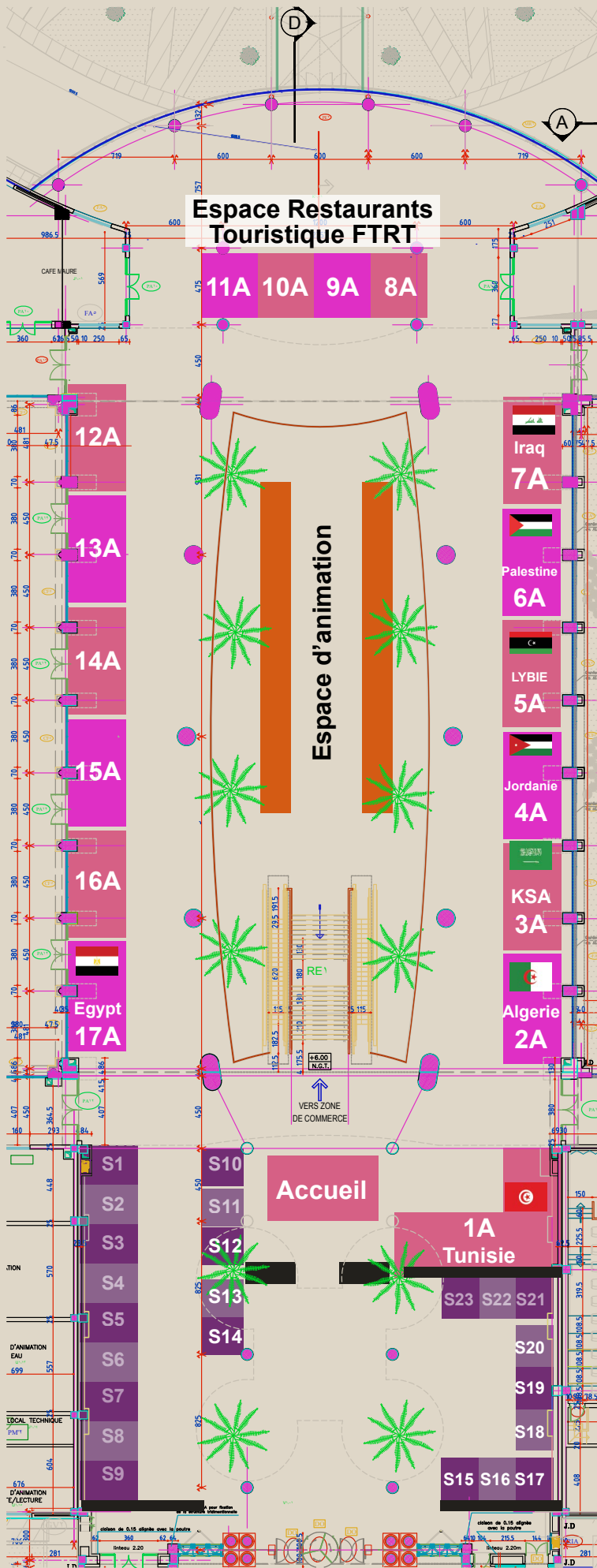
PLAN DU SALON



- Pays arabe participants (art culinaire)
- Sociétés et organismes participants
- Animation



Choisissez votre espace*



- Pays arabe participants (art culinaire)
- Sociétés et organismes participantes
- Animation

N° de stand	Pays Arabe participants (art culinaire)	m ²
1A	TUNISIE	20 m ²
2A	ALGERIE	20 m ²
3A	L'ARABIE SAOUDITE	20 m ²
4A	JORDANIE	20 m ²
5A	LYBIE	20 m ²
6A	PALESTINE	20 m ²
7A	IRAQ	20 m ²
8A		10 m ²
9A		10 m ²
10A		10 m ²
11A		10 m ²
12A		20 m ²
13A		20 m ²
14A		20 m ²
15A		20 m ²
16A		20 m ²
17A	EGYPT	20 m ²
N° de stand	Sociétés & Organismes participants	m ²
S1	R	25 m ²
S2	R	25 m ²
S3	R	10 m ²
S4	R	10 m ²
S5	R	10 m ²
S6	R	10 m ²
S7	R	10 m ²
S8	R	10 m ²
S9	R	10 m ²
S10	R	10 m ²
S11	R	10 m ²
S12		10 m ²
S13		10 m ²
S14		25 m ²
S15		10 m ²
S16		10 m ²
S17		10 m ²
S18		10 m ²
S19		10 m ²
S20		10 m ²
S21	R	10 m ²
S22	R	10 m ²
S23	R	10 m ²

*Confirmer votre espace et N° du stand a partir de 20 m² pour les pays participants et a partir de 10 m² pour Sociétés & Organismes participants par e-mail contact@ftrt.tn

LES PANNELS

THEME	Intervenants
PATRIMOINE CULINAIRE	Agence Tunisienne de la Sauvegarde du Patrimoine
1	Les points communs de la cuisine arabe
2	La cuisine arabe à travers l'Histoire
3	vers une stratégie commune de l'archivage et la sauvegarde du patrimoine culinaires
4	origine et identité de la cuisine arabe
5	Cuisine arabe : du monde rural à la cuisine internationale
INVESTISSEMENT	Office National du Tourisme Tunsien
1	incitations et encouragements à l'investissement dans le secteur des restaurants
2	le rôle des Banques dans la promotion du tourisme culturel et culinaire
PROMOTION	ONTT : Direction de la promotion et du marketing et GIZ
1	la promotion à travers les influenceurs
2	Les nouvelles technologies de communication et le patrimoine culinaire
3	l'image au service de la promotion du tourisme gastronomique
4	Success story
FORMATION	Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle Agence de Formation dans les Métiers du Tourisme
1	La gouvernance de la formation
2	Une formation commune dans l'art culinaire

PROGRAMME



LA JOURNÉE DU 1^{er} FÉVRIER 2023

Horaire	Activité
9:00	Accueil des délégations officielles et des participants
10:00	ouverture du colloque « l'art culinaire arabe : Richesse et diversité au service du tourisme arabe »
10:05	Allocution de bienvenue de M ^r Sadok Kouka Président de la FTRT
10:10	Discours de M ^r Mohamed Moez Belahssine Ministre du tourisme
10:15	Discours de M ^r Othmen Jarandi Ministre des affaires étrangères
10:20	Intervention du D ^r Bandar ben Fahd Président de l'organisation arabe du tourisme
10:30	PROMOTION
	Exposé sur la route culinaire de Tunisie introduit par l'agence allemande de coopération internationale GIZ : Hezami Imen
10:40	Direction de la promotion et du marketing ONTT
10:50	Exposé sur l'image au service de la promotion de l'art culinaire Taib Zahar - khaled Aouij
11:00	PATRIMOINE CULINAIRE
	Agence de réhabilitation du patrimoine et de la promotion culturelle
11:10	Wafik Belaid Tunisie Yasser Jed : Royaume d' Arabie Saoudite Shady Abou Khadija : Jordanie Nassira Fassih : Algérie
11:40	INVESTISSEMENT
	Intervention de Ahmed Alkaram :Expert financier et bancaire
11:50	Expérience d'investissement dans le secteur de la restauration touristique en Tunisie et pays arabes
12:00	FORMATION
	Intervention du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle Intervention de l'agence de formation dans les métiers du tourisme
12:45	★ inauguration de l'exposition des cuisines arabes et séances de dégustation et visite de l'exposition des produits de l'artisanat et des produits de terroir.
15:00	ATELIERS ET DISCUSSION GÉNÉRALE
	patrimoine culinaire - Investissement - Promotion - Formation
17:30	Clôture des travaux des ateliers et rédaction des recommandations

PROGRAMME



LA JOURNEE DU 2 FÉVRIER 2023

Horaire	Activité
9:00	Accueil et ouverture des travaux
10:00	Exposé sur le projet : BALADES CULINAIRES présenté par la GIZ
10:10	Exposé sur le projet MAKELTNA présenté par la GIZ
10:20	Intervention sur : la cuisine Ottomane et son impact sur la cuisine tunisienne et arabe
	La cuisine andalouse et son impact sur la cuisine Nord africaine
	La cuisine arabe
11:10	Pause café
11:20	Intervention de l'institut national du patrimoine
12:30	Ouverture de l'exposition des cuisines au public et aux membres des colonies arabes résidentes en Tunisie
13:00	Intervention de l'agence de promotion des investissements agricoles
13:30	Intervention sur les équipements de la cuisine tunisienne
14:00	Intervention sur l'innovation dans la cuisine arabe
14:30	Animations et séances de dégustations pour les étudiants des écoles de formation
17:30	Cocktail de clôture officielle de l'évènement (sur invitations)
20:30	Fin de l'évènement

Journées Culinaires Arabes

Richesse et diversité
au service du tourisme arabe

Experts et influenceurs



Wafik Belaid



Nassira Facih



Yasser Jad



Shadi Aboukhadija



Ahmed Alkaram



khaled Aouij



Alaa Cherbini



Choumicha



www.ftrt.tn

contact@ftrt.tn

Tel: 31 40 86 95 / 71 334 929

